

Projekt	Kunst- und Kreativmeile Glockengasse
Status Quo	<ul style="list-style-type: none"> • Geringe Frequenz, wenig Laufkundschaft • Viele Leerstände • Besatz: Nischenangebote, wenig Auswahl • Gestaltung: wenig attraktiv, wenig grün, bunte Überspannungen fehlen (z.B. hängende Blumen, Schirme) • Spielgeräte: positive Wahrnehmung • Fassaden: Begrünung gewünscht
Projektziel	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktivitätssteigerung • Aufenthaltssteigerung • Modernisierung
Zwischenziele / Maßnahmen zur Zielerreichung	<ul style="list-style-type: none"> • Ladenbesatz: Kreativwerkstatt, Gastronomie (Vinothek) • Straßencharakter: öffentlicher Raum • Attraktive Durchgänge • Sparkasse raus • Begrünung (Fassaden, Hochbeete) • non konsumptive Räume • Pop Up Stores • Mehrgenerationenplätze • Kampagne
Chancen/Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> • Wiederbelebung der Glockengasse • Frequenzsteigerung • Magnetwirkung / Sogwirkung für Ansiedlungen • Grüne, kühle Oase in der Stadtmitte • Tourismus • Reduktion von Angsträumen
Herausforderungen	<ul style="list-style-type: none"> • Kosten • Vandalismus • Akquise von Läden, dauerhaftem Besatz • Entwicklungskonzept benötigt
Zeithorizont	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Jahre
Projektbeteiligte	<ul style="list-style-type: none"> • GWS • Stadtplanung (Gesamte Verwaltung + extern) • Stadtmarketing • BürgerInnen • Start Ups • Wirtschaftsförderung • Kreativ- und Kulturszene